

L'économie de l'attention

Enjeu ou superstition ?



L'économie de l'attention, c'est quand des entreprises gagnent de l'argent en captant notre temps et notre attention.

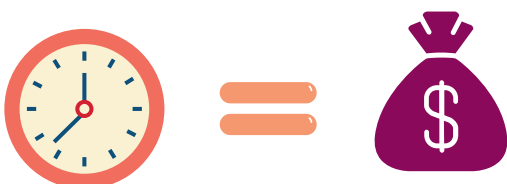
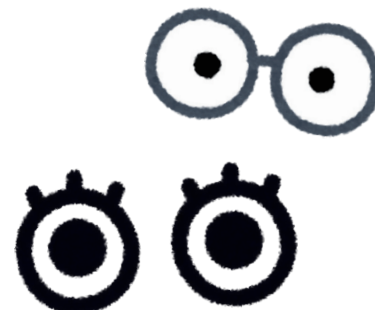
Plus on reste longtemps sur une application ou un site, plus elles peuvent nous montrer de pubs ou collecter des données.

C'est pour ça que beaucoup de contenus sont pensés pour nous rendre accro : notifications, vidéos qui s'enchaînent, etc.

Notre attention devient alors une ressource précieuse... qu'il faut apprendre à protéger.

Techniques multiples

L'économie de l'attention utilise toutes les techniques qui permettent de **capter ou de garder l'attention de l'internaute** (nous) sur le contenu d'un site ou d'une application



Enjeu

Temps passé sur une plateforme
=
\$\$\$\$

Stratégies

Une des stratégies pour garder un public "captif" d'un environnement (site, page, etc.) est de **rendre cet environnement attractif** en le ludifiant (ex. *Pokémon*, *Candy Crush*) ou encore en jouant sur les effets d'annonce ("Piège à clic", on y revient plus loin)



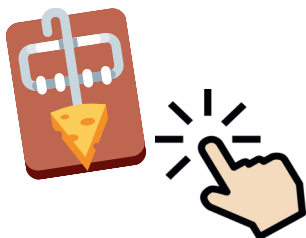
L'économie de l'attention

Enjeu ou superstition ?



Discours

Lorsque qu'une application est proposée ou un site particulièrement fluide, attractif et séduisant, toujours se poser la question de **"À qui appartient ce site?" "De quelle activité tire-t-il ses ressources financières ?"** (cf. intention)



Pièges à clics

Les pièges à clics **exploitent la psychologie pour attirer** le maximum de personnes. Ils utilisent les **émotions**. Les créateurs définissent une cible puis choisissent les couleurs, les images, les titres accrocheurs les plus enclins à engendrer le maximum de clics

Déculpabiliser !

Être une cible de l'économie de l'attention n'est pas lié à la personne, à son caractère ou à son physique. C'est lié au fait d'être de par la navigation, le "surf", une source de revenus pour les annonceurs publicitaires par exemple. Il ne faut pas culpabiliser.

C'est **une logique économique marchande**, indépendante de notre personne



Pour conclure...

Pour conclure, **plus on passe de temps** sur une plateforme, une application, un site et **plus les cookies tiers peuvent récolter des données...** et les sociétés qui les collectent peuvent **les revendre** à des annonceurs